**Звіт про виконання у 2015 році «Обласної цільової Програми розвитку туризму в Чернігівській області на 2013-2020 роки»**

21 грудня 2012 року рішенням одинадцятої сесії Чернігівської обласної ради шостого скликання затверджено «Обласну цільову Програму розвитку туризму в Чернігівській області на 2013-2020 роки» (далі-Програма).

Основними стратегічними завданнями Програми є:

* забезпечення сталого розвитку туристичної галузі та підвищення її частки в макроекономічних показниках;
* підвищення рівня життя громадян і створення додаткових робочих місць;
* розвиток і вдосконалення матеріально-технічної бази туристичної інфраструктури області;
* збільшення частки очікуваних доходів місцевих бюджетів різних рівнів від туристичної галузі;

– створення цікавих туристичних продуктів на основі туристичного потенціалу області;

– забезпечення галузі висококваліфікованими кадрами.

Фінансування Програми передбачалося здійснювати у межах асигнувань, передбачених на культуру і мистецтво в обласному, районних та міських бюджетах, а також інших джерел, не заборонених законодавством.

У 2015 році на виконання Програми з обласного бюджету передбачалось залучити кошти в розмірі 300,00 тис. грн Фактично профінансовано – 300,00 тис. грн.

Відповідальним виконавцем та розпорядником коштів за реалізацію Програми є Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації. Координація та контроль виконання Програми здійснюється Департаментом культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації та постійною комісією обласної ради з питань сім’ї, молоді, спорту та туризму.

Протягом 2015 року Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації, разом з іншими учасниками Програми забезпечували виконання заходів обласної цільової Програми розвитку туризму в Чернігівській області на 2013-2020 роки по наступним пріоритетним напрямкам, а саме: розвиток туристичної інфраструктури, удосконалення рекламно-інформаційної діяльності, розвиток подієвого (фестивального) туризму, розвиток сільського зеленого туризму та ін.. відповідно до додатку напрямів діяльності та заходів даної Програми (додається).

Додаток на 5 арк.

Додаток

**Звіт про виконання заходів**

**обласної цільової Програми розвитку туризму в Чернігівській області на 2013-2020 роки за 2015 рік**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Напрями діяльності** | **Перелік заходів Програми та строки виконання** | **Виділено коштів (грн.)** | **Виконання/досягнуті показники** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1.** | **Розвиток туристичної інфраструктури** | Моніторинг стану автомобільних доріг, придорожньої інфраструктури за напрямками основних туристичних маршрутів. Організувати роботу щодо встановлення нових та заміни в разі необхідності існуючих дороговказів до туристично-екскурсійних об’єктів.  Вивчити стан популярних серед туристів культурно-історичних пам’яток, природних та археологічних об’єктів, сприяти їх збереженню, облаштуванню та використанню в туристичних цілях.  Сприяти облаштуванню місць для паркування туристичного автотранспорту, кемпінгів, санітарних місць при в’їзді в туристичні центри, біля основних туристично-екскурсійних об’єктів.  Створити умови для розвитку мереж доступних засобів тимчасового розміщення, садиб зеленого туризму, баз відпочинку та кемпінгів на територіях, прилеглих до національної та регіональних мереж туристично-екскурсійних маршрутів. | 1999,00 | Стан розвитку туристичної інфраструктури в м. Чернігів розглянуто на колегії Департаменту культури і туризму, національностей та релігій ОДА. Під час виїзного засідання в Чернігівській області Комітету Верховної ради України з питань молоді, спорту і туризму розглянуто питання «Загрози та перспективи розвитку туризму в Україні в умовах агресії РФ».  Триває постійний моніторинг стану об’єктів туристичної інфраструктури Чернігівської області. |
| **2.** | **Удосконалення рекламно-інформаційної діяльності** | Поширення інформації щодо туристичної привабливості області через засоби масової інформації. Співпраця з інтернет-виданнями туристичного спрямування.  Організація та проведення рекламно-інформаційних турів для представників туристичної галузі та ЗМІ по Чернігівській області за напрямками туристичних маршрутів.  Сприяння розробці, впровадженню та просуванню нових туристичних маршрутів по Чернігівській області.  Інформаційне облаштування та маркування цінних туристичних ресурсів області шляхом встановлення вказівників, білбордів, сіті-лайтів, лайт-боксів тощо.  Сприяння роботі та розвитку мережі інформаційно-туристичних центрів і пунктів в районах та містах області.  Участь у роботі міжнародних та регіональних туристичних виставок-ярмарків, спеціалізованих семінарах, круглих столах, конференціях з питань розвитку туризму.  Робота щодо розробки, випуску та поширення рекламно-інформаційної та сувенірної продукції про туристичний потенціал Чернігівської області.  Надання інформативної підтримки товаровиробникам, які мають намір виготовляти продукцію, що містить інформацію туристичного змісту. | 182862,58 | 22-23 червня 2015 року здійснено маркування туристичних пішохідних та веломаршрутів в Коропському районі Чернігівської області (згідно Національного стандарту України ДСТУ «Туристичні послуги. Знаки туристичні активного туризму. Класифікація, опис і правила застосування»).  Постійно триває робота з оновленняінформаційно-презентаційної та сувенірної продукції із серії «Чернігівщина туристична». Постійно відбувається наповнення туристичного розділу інтернет-сайту Департаменту культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації ([www.cult.gov.ua](http://www.cult.gov.ua)). |
| **3.** | **Розвиток подієвого (фестивального) туризму** | Забезпечення туристичної складової під час проведення культурно-мистецьких свят та фестивалів.  Підготовка та розповсюдження серед зацікавлених туристичних підприємств анонсів туристично-привабливих подій в області.  Проведення Міжрегіонального туристичного форуму «Чернігівщина туристична» та заходів, присвячених відзначенню в області Всесвітнього дня туризму та Дня туризму в Україні | 103399,50 | Туристичний потенціал області представлено на туристичних виставках у рамках відкриття туристичного сезону у м. Чернігові (17 квітня 2015 року), на Міжнародному молодіжному фестивалі «Молодість. Мир. Майбутнє» в с. Олешня Ріпкинського району Чернігівської області (20 червня 2015 року), на Міжнародному фестивалі живої історії слов'яно-скандинавської культури «Княжа брама» (25 липня 2015 року) та у рамках Міжнародного фольклорного фестивалю національних культур «Поліське коло» (24 серпня 2015 року) у місті Чернігові.  23 травня 2015 року в м. Чернігів відбувся фестиваль «Десна туристична». Фестиваль популяризував активні види відпочинку в Чернігівській області.  27 вересня 2015 року в м. Чернігів відбулись заходи до відзначення Всесвітнього дня туризму в Україні.  Постійно проводиться робота щодо розповсюдження анонсів про туристичні та культурно-мистецькі події області серед зацікавлених туристичних підприємств шляхом розміщення інформації на сайті Департаменту. |
| **4.** | **Розвиток дитячого та молодіжного туризму** | Організація обласних туристичних змагань серед студентів вищих навчальних закладів І-ІV рівня акредитації та учнів професійно-технічних навчальних заходів.  Залучення дітей та молоді до здійснення краєзнавчих мандрівок, проведення туристсько-краєзнавчої діяльності та вивчення історії рідного краю. | - | 27 вересня, у рамках відзначення Всесвітнього Дня туризму в Україні, у м. Чернігові організовано фестиваль активних та екстремальних видів відпочинку «Енерджі фест». |
| **5.** | **Розвиток сільського зеленого туризму** | Організація та проведення семінарів для господарів приватних садиб, сільських голів, відповідальних працівників з питань туризму в органах місцевої влади.  Надання допомоги громадським організаціям області у розробці та отриманні грантів і міжнародної технічної допомоги щодо розвитку туристичної інфраструктури сільського зеленого туризму.  Підготовка і видання інформаційно-рекламної та методичної друкованої продукції про сільський зелений туризм в області.  Оновлення бази даних сільських садиб, поширення інформації в мережі інтернет. | 6020,00 | Для залучення коштів на розбудову сільських територій за рахунок розвитку сільського зеленого туризму проведено виїзний семінар-практикум на тему: «Шляхи та перспективи реалізації інвестиційно-привабливих об’єктів в галузі сільського туризму» для селищних голів та представників туристичної галузі Куликівського району на базі сільської зеленої садиби «Андріївські озера» (с. Андріївка Чернігівського району).  Організовано виїзний семінар для жителів сільської місцевості з питань ведення підприємницької діяльності на тему «Практичні питання розвитку сільського туризму в Чернігівській області» (с. Андріївка, Чернігівського району). У роботі семінару було висвітлено тему: «Проблеми та перспективи розвитку сільського туризму в Чернігівській області».  Оновлено базу даних сільських садиб за 2015рік. |
| **6.** | **Науково-методичне та кадрове забезпечення** | Підготовка інформативного матеріалу щодо екологічної безпеки на туристичних базах та маршрутах.  Проведення роботи щодо видачі дозволів на право здійснення туристичного супроводу.  Сприяння підготовці та підвищенню кваліфікації спеціалістів відділів та управлінь культури і туризму райдержадміністрацій і міських рад, фахівців туристичного супроводу, інших працівників туристичної сфери. |  | Протягом року Департамент культури і туризму, національностей та релігій ОДА проводив підвищення кваліфікації для начальників відділів та управлінь культури і туризму райдержадміністрацій і міських рад, зокрема у напрямку розвитку туризму. |
| **7.** | **Залучення інвестицій в туристичну галузь** | Робота щодо пошуку потенційних інвесторів, забезпечення умов для залучення інвестицій у розвиток туристичної інфраструктури.  Участь у інвестиційних форумах. | 2388,88 | Проведено зустріч делегації Республіки Латвія з керівництвом Чернігівської облдержадміністрації та Чернігівської міської ради під час якої презентовано інвестиційно-привабливі проекти галузі туризму області. Департаментом культури і туризму, національностей та релігій спільно з Куликівською райдержадміністрацією організована та проведена робота з розробки та випуску «Інвестиційного паспорту туристичної галузі Куликівського району». |
| **8.** | **Розвиток міжнародного та міжрегіонального співробітництва** | Сприяння укладанню двосторонніх міжрегіональних угод про співробітництво в галузі туризму.  Сприяти обміну досвідом між представниками туристичної галузі інших країн в напрямку розвитку сільського зеленого, фестивального та інших видів туризму.  Забезпечення взаємообміну інформацією туристичного напрямку для розповсюдження через інтернет, ЗМІ та ТІЦ.  Реалізація проекту "Організація транскордонного кластеру сільського туризму"Дніпро". | 3330,04 | 28-30 січня 2015 року взято участь в ознайомлюючому турі по Гомельській області Республіки Білорусь. У рамках вищезазначеного заходу було обговорено найбільш значущі аспекти розвитку сільського зеленого туризму, здійснено обмін досвідом, налагоджено партнерські стосунки.  16-19 вересня 2015 року для представників туристичного бізнесу Республіки Латвія організовано інформаційно-презентаційний тур. |